

## Correction Dissertation : Comment expliquer le commerce international ?

### Eclaircisseur 1 : Analyse du sujet (+ problématique en dissertation)

#### Comment expliquer le commerce international

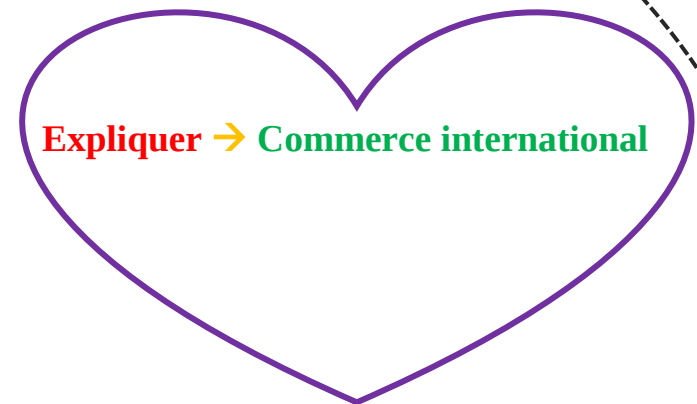
**Comment** → Un sujet qui commence par « **Comment** » doit tout de suite vous signaler qu'il ne s'agit **pas d'un sujet dialectique**, contrairement à un sujet commençant par « Dans quelle mesure ». **Pas de débat ici**, toutes les parties du chapitre entraînant un débat sont donc d'entrée H.S or on les retrouve dans beaucoup de copies : Libre échange Vs protectionnisme ou Les effets positifs et négatifs du C.I. Cependant, ces notions faisant partie du même chapitre, elles peuvent avoir deux places dans votre copie : **en introduction ou en conclusion**.

**Expliquer** → Ce terme est essentiel, on vous demande d'**expliquer** dans chaque paragraphe **pourquoi** il y a du commerce international, or il disparaît de l'immense majorité des copies ! Cet éclaircisseur n'est donc pas réalisé avec sérieux, tout comme le plan de base ! (Cf. éclaircisseur 4).

**Commerce international** → **Echanges de biens et de services entre agents économiques résidents et non-résidents** → **L'enjeu du sujet** peut déjà apparaître dans cette définition (d'ailleurs **l'enjeu du sujet est toujours... dans le sujet !**) : Pourquoi existe-t-il des échanges entre agents résidents et non-résidents ? Quel est leur intérêt à le faire ? Pourquoi le font-ils ? Ces raisons pourraient-elles **expliquer** le commerce international ?

### Eclaircisseur 2 : Schéma logique du sujet

En pointant correctement le cœur du sujet, vous ne pouvez pas oublier le point de départ : **une raison/une idée** (= Introduction de chaque paragraphe) qui permet **d'expliquer ... ET** le point d'arrivée (= Bilan de chaque paragraphe), « On peut donc **expliquer** le **commerce international** par ... »



### Eclaircisseur 4 : L'analyse des documents

Cette étape est à réaliser après un premier passage par les autres éclaircisseurs, elle doit vous permettre de repérer si vous partez dans la bonne direction. La faire en dernier vous permet aussi de ne pas être trompé par un ordre hasardeux de document (le plan le plus pertinent ne suit pas toujours doc 1 puis 2 puis 3...) ; d'éviter la simple paraphrase de document ; de gagner du temps car vous savez maintenant quoi chercher dans les documents !

|            |                                                                                                                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Document 1 | <b>Le C.I s'explique par</b> : Fragmentation de la chaîne de valeur + échange entre pays comparables et différents |
| Document 2 | <b>Le C.I s'explique par</b> : du commerce inter et intrabranche + différenciation verticale et horizontale        |
| Document 3 | <b>Le C.I s'explique par</b> des avantages comparatifs différents.                                                 |
| Document 4 | <b>Le C.I s'explique par</b> des dotations technologiques différentes.                                             |

### Eclaircisseur 3 : Le plan de base

L'absence du terme **expliquer** dans la majorité des copies et donc de H.S témoigne de la non prise au sérieux de l'importance du plan de base → cet éclaircisseur doit vous accompagner tout le temps de la réflexion, mais sans plan de base, il n'y a pas de thématisation en rapport avec le sujet possible.

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I) Comment expliquer le commerce international</b><br><b>A) Comment expliquer le commerce international</b><br><b>B) Comment expliquer le commerce international</b> | <b>II) Comment expliquer le commerce international</b><br><b>A) Comment expliquer le commerce international</b><br><b>B) Comment expliquer le commerce international</b> |
| <b>Bilan + Transition</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |

Du plan de base au plan définitif : Cela peut nécessiter plusieurs tours d'éclaircisseurs mais la méthode ne suffit pas... Il faut aussi connaître son **cours** et surtout : **les plans** de cours, les titres des dossiers... qui sont toujours faits à partir des **attendus du programme** !

Le plan proposé ici ne fait que reprendre les titres (I) et (II) des dossiers 2 et 3... et des questionnements de chacun de ces dossiers.

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I) Comment expliquer le commerce international</b><br><b>A) Comment expliquer le commerce international</b><br><b>B) Comment expliquer le commerce international</b> | <b>II) Comment expliquer le commerce international</b><br><b>A) Comment expliquer le commerce international</b><br><b>B) Comment expliquer le commerce international</b> |
| <b>Bilan + Transition</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I) Le commerce international s'explique par l'intérêt à échanger entre agents de pays différents...</b><br><b>A) Des dotations technologiques différentes expliquent des spécialisations différentes donc du C.I.</b><br><b>B) Des dotations factorielles différentes expliquent des spécialisations différentes donc du C.I.</b> | <b>II) Mais le commerce international s'explique aussi par l'intérêt à échanger entre agents de pays comparables.</b><br><b>A) Les firmes à la recherche du profit mettent en place des stratégies de différenciation expliquant le C.I</b><br><b>B) ... et fragmentent la chaîne de valeur pour optimiser la production ce qui accentue encore le C.I.</b> |
| <b>Bilan-transition :</b> Si le <b>commerce international s'explique</b> d'abord par l'émergence d'un commerce des différences (interbranche), les théories plus récentes pour <b>expliquer le C.I</b> se concentrent davantage sur le commerce des similitudes entre pays comparables (commerce intrabranche)                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |