

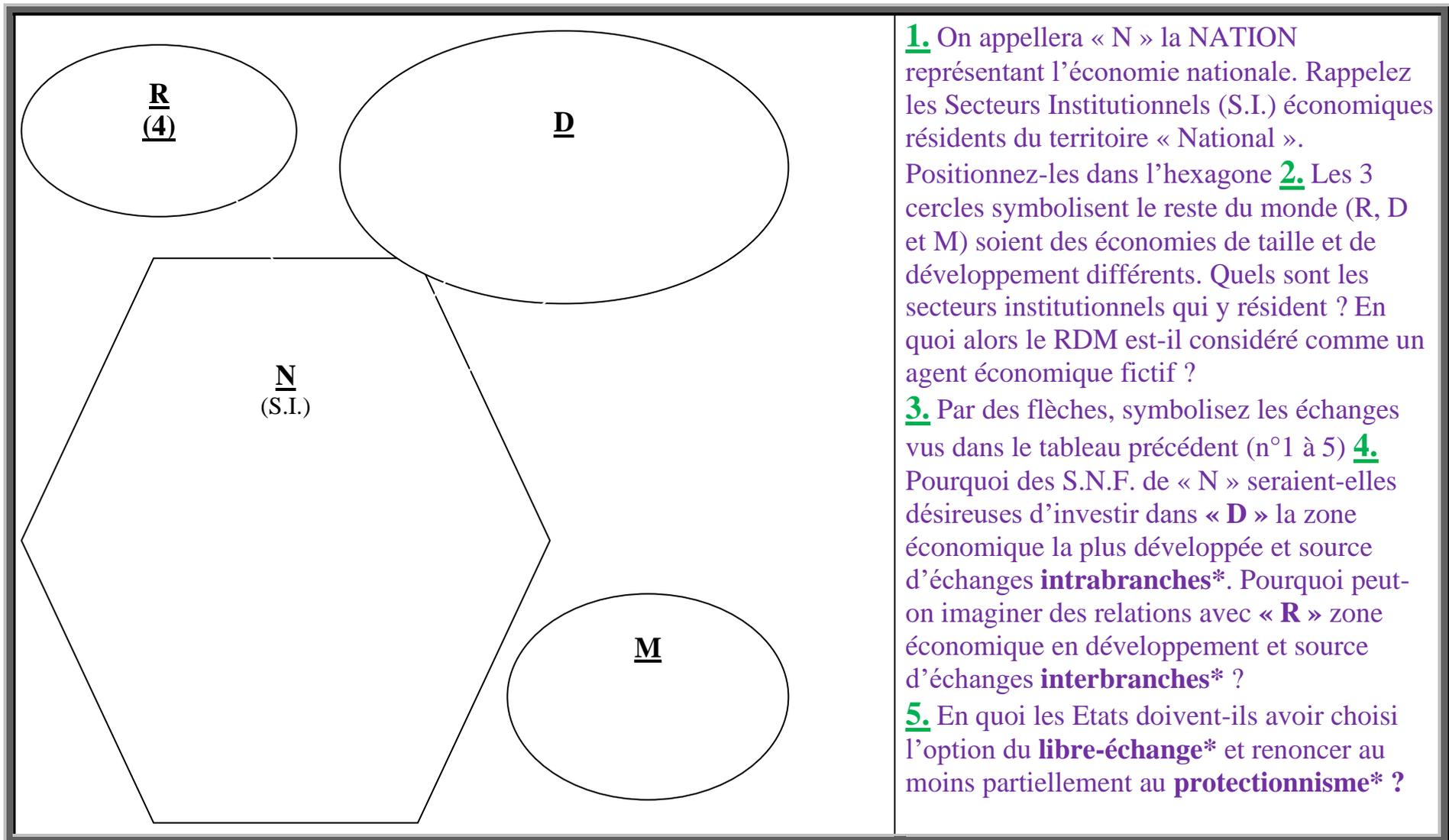
Questionnements	Objectifs d'apprentissage
<p style="text-align: center;"> Chapitre 6 : Quels sont les fondements du <u>commerce</u> <u>international</u> et de <u>l'internationalisation</u> de la production ? </p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre le rôle des <u>dotations factorielles</u> et technologiques (<u>avantages comparatifs</u>) dans les échanges commerciaux et la <u>spécialisation</u> internationale. 2. Comprendre le commerce entre pays comparables (<u>différenciation des produits</u>, qualité des produits, et fragmentation de la <u>chaîne de valeur</u>). 3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la <u>compétitivité</u> d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter. 4. Comprendre <u>l'internationalisation de la chaîne de valeur</u> et savoir l'illustrer. 5. Comprendre les <u>effets induits par le commerce international</u> : gains moyens en termes de baisse de <u>prix</u>, réduction des <u>inégalités</u> entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; 6. Comprendre les termes du débat entre <u>libre-échange</u> et <u>protectionnisme</u>.

Dossier 1 : Cerner le Commerce International

I) Le Commerce International, comment le définir ?

A) Un commerce entre les nations ?

<u>Sensibilisation et prénotions</u>	<u>Commerce international</u>		<u>Secteurs institutionnels* concernés</u>	
	Oui	Non	Territoire national	Reste Du Monde
1. Boulevard St- Michel, dans une boutique, un touriste chinois achète un teeshirt « Paris Sorbonne » fabriqué... en Chine !				
2. Renault rapatrie des véhicules fabriqués par Renault en Roumanie				
3. Le ministère de la défense achète des uniformes fabriqués au Maroc				
4. Airbus assemble à Blagnac des pièces détachées venues de Broughton (G.B.)				
5. E. Daho, chanteur parisien, mange une pizza chez un traiteur, commerçant, italien lors d'un weekend à Rome.				
Question : Dans quelle mesure <u>la France</u> est un acteur du commerce international ?				



- 1.** On appellera « N » la NATION représentant l'économie nationale. Rappelez les Secteurs Institutionnels (S.I.) économiques résidents du territoire « National ».
- 2.** Positionnez-les dans l'hexagone.
- 3.** Les 3 cercles symbolisent le reste du monde (R, D et M) soient des économies de taille et de développement différents. Quels sont les secteurs institutionnels qui y résident ? En quoi alors le RDM est-il considéré comme un agent économique fictif ?
- 4.** Par des flèches, symbolisez les échanges vus dans le tableau précédent (n°1 à 5).
- 5.** Pourquoi des S.N.F. de « N » seraient-elles désireuses d'investir dans « D » la zone économique la plus développée et source d'échanges **intra**branches* . Pourquoi peut-on imaginer des relations avec « R » zone économique en développement et source d'échanges **inter**branches* ?
- 6.** En quoi les Etats doivent-ils avoir choisi l'option du **libre-échange*** et renoncer au moins partiellement au **protectionnisme*** ?

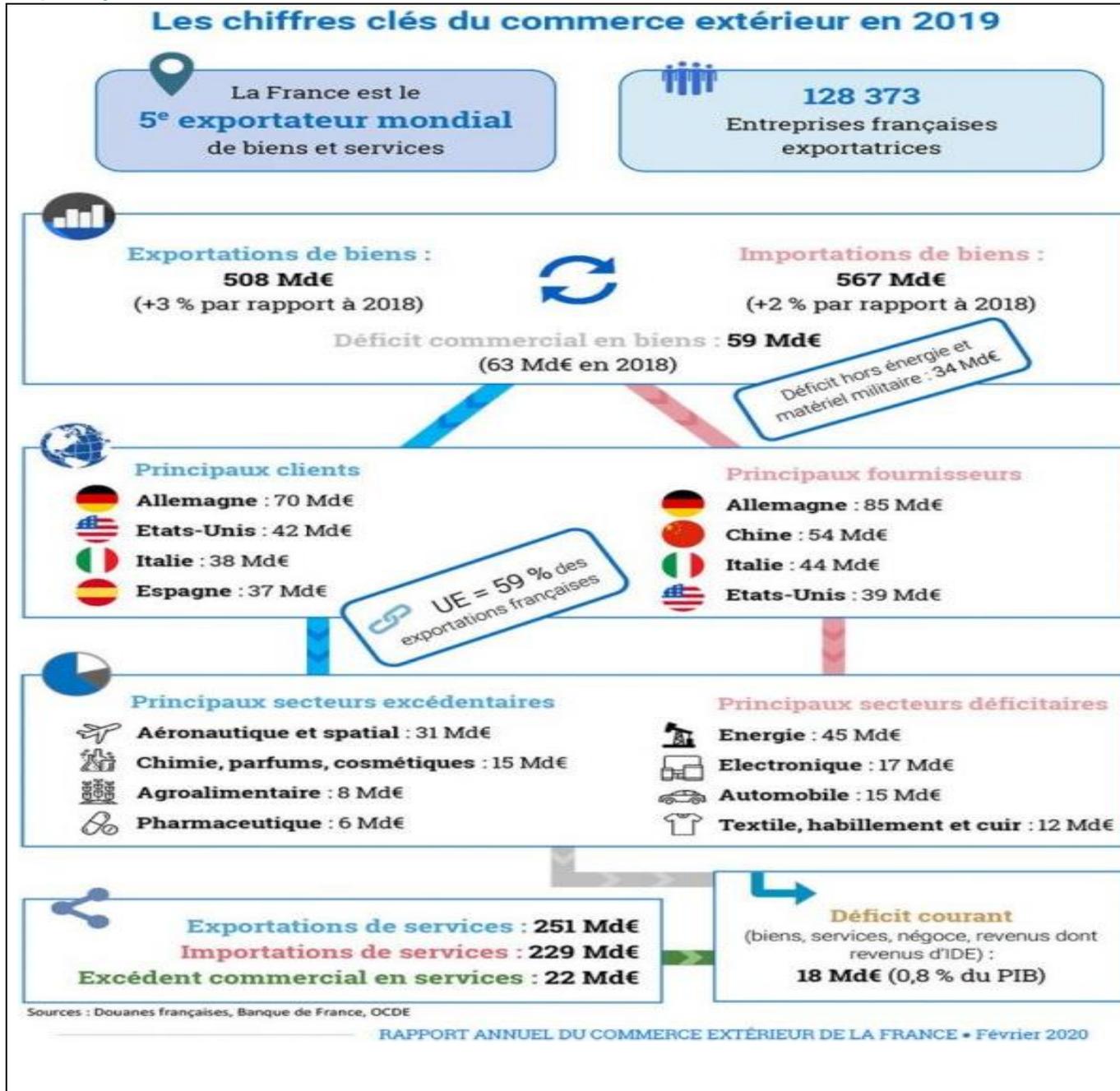
→ **Bilan** : Le commerce international est mal nommé puisqu'il ne s'agit pas d'échanges entre pays (inter-national) mais entre S_____ l_____ r_____ n'ayant pas forcément la n_____ du territoire où ils agissent. Ce commerce n'a même pas besoin de s'effectuer entre deux frontières nationales (inter-national).

B. Le C.I, incontournable pour les économies nationales ?

1) Essentiel en termes de ressources et de débouchés pour les économies nationales...

<u>Sensibilisation et prénotions</u>	Ressources (R)		Emplois (E)		Effets pour les agents résidents → Quelle utilisation ? → Quels avantages ?
	France	RDM	France	RDM	
A. Achats de pétrole en provenance d'Arabie Saoudite					
B. Achats de robots industriels en provenance du japon					
C. Achats de légumes en provenance d'Espagne					
D. Vente de vins français vers les Etats Unis					
E. Vente d'avions à l'Allemagne					

2) Et pour la France ?



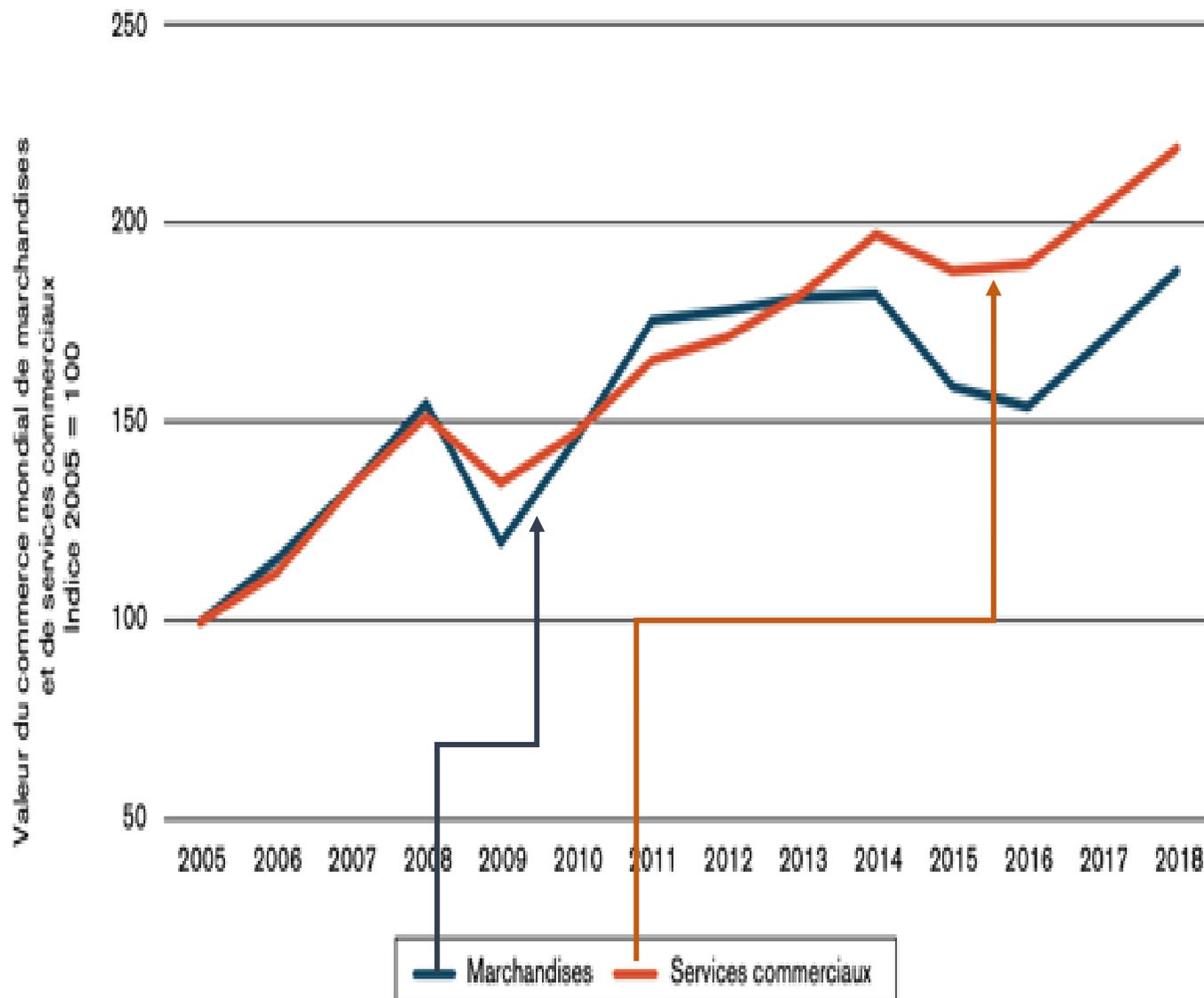
Situation de l'économie nationale vis-à-vis du RDM

En 2019 les agents résidents exportaient *[plus/ moins]* de biens qu'ils n'en _____. On parlera alors d'un _____ commercial. Cependant ils _____ davantage de services qu'ils n'en importaient d'où un _____. On notera que le coefficient de proportionnalité Biens / Services pour les exportations ou les importations est environ de _____. Ainsi le cumul des deux soldes est *[excédentaire/ déficitaire]* puisque les échanges de biens ont une contribution positive au déficit courant tandis que les services ont une contribution _____ mais qui ne compense pas.

La compensation du solde du négoce et des _____ ne fait que ramener le déficit à _____ Md€.

On veillera à ne pas confondre un **déficit courant** de ces échanges avec le **déficit budgétaire**. Le premier concerne l'ensemble des S.I., il est purement un écart de flux tandis que le second concerne un S.I. en particulier : les _____. Il est le reflet d'un écart Recettes/dépenses.

Croissance du commerce mondial de marchandises
et de services commerciaux*



Source : Estimations OMC-CNUCED-ITC

*Le commerce mondial correspond à la moyenne des exportations et importations mondiales

Vrai ou Faux

*

1. En tendance le commerce mondial progresse **V / F**
2. En tendance le commerce mondial de services a progressé plus vite que celui de marchandises **V / F**
3. Malgré la tendance, le commerce mondial connaît des reculs (ex.2008/2009) **V / F**
4. En 13 ans le commerce de services a été plus que multiplié par 2 **V / F**
5. En 2018 le commerce de marchandises avait progressé de 90 % environ par rapport à 2005 **V / F**
6. Si le PIB mondial progresse sur la période moins vite que le commerce mondial ce dernier prendra de l'importance dans la croissance économique **V / F**

Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

1. Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
2. Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
4. Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
5. Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;
6. Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

1. Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
2. Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
4. Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
5. Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;
6. Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

1. Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
2. Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
4. Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
5. Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;
6. Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

1. Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
2. Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
4. Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
5. Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;
6. Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

<u>Sensibilisation et prénotions</u>	<u>Commerce international</u>		<u>Secteurs institutionnels* concernés</u>	
	Oui	Non	Territoire national	Reste Du Monde
Propositions				
1. Boulevard St- Michel, dans une boutique, un touriste chinois achète un teeshirt « Paris Sorbonne » fabriqué... en Chine !				
2. Renault rapatrie des véhicules fabriqués par Renault en Roumanie				
3. Le ministère de la défense achète des uniformes fabriqués au Maroc				
4. Airbus assemble à Blagnac des pièces détachées venues de Broughton (G.B.)				
5. E. Daho, chanteur parisien, mange une pizza chez un traiteur, commerçant, italien lors d'un weekend à Rome.				
Question : Dans quelle mesure la France est un acteur du commerce international ?				

<u>Sensibilisation et prénotions</u>	<u>Commerce international</u>		<u>Secteurs institutionnels* concernés</u>	
	Oui	Non	Territoire national	Reste Du Monde
Propositions				
1. Boulevard St- Michel, dans une boutique, un touriste chinois achète un teeshirt « Paris Sorbonne » fabriqué... en Chine !				
2. Renault rapatrie des véhicules fabriqués par Renault en Roumanie				
3. Le ministère de la défense achète des uniformes fabriqués au Maroc				
4. Airbus assemble à Blagnac des pièces détachées venues de Broughton (G.B.)				
5. E. Daho, chanteur parisien, mange une pizza chez un traiteur, commerçant, italien lors d'un weekend à Rome.				
Question : Dans quelle mesure la France est un acteur du commerce international ?				

Situation de l'économie nationale vis-à-vis du RDM

En 2019 les agents résidents exportaient *[plus/ moins]* de biens qu'ils n'en _____. On parlera alors d'un _____ commercial. Cependant ils _____ davantage de services qu'ils n'en importaient d'où un _____. On notera que le coefficient de proportionnalité Biens / Services pour les exportations ou les importations est environ de _____. **Ainsi** le cumul des deux soldes est **[excédentaire/ déficitaire]** puisque les échanges de biens ont une contribution positive au déficit courant tandis que les services ont une contribution _____ mais qui ne compense pas.

La compensation du solde du négoce et des _____ ne fait que ramener le déficit à _____ Md€.

On veillera à ne pas confondre un **déficit courant** de ces échanges avec le **déficit budgétaire**. Le premier concerne l'ensemble des S.I., il est purement un écart de flux tandis que le second concerne un S.I. en particulier : **les** __. _____. Il est le reflet d'un écart Recettes/dépenses.

En 2019 les agents résidents exportaient d'abord vers des pays *[développés / en développement]*.

Exemple _____. **Définition** : Les économistes distinguent 3 secteurs d'activité qui sont le secteur _____, le secteur _____ et le secteur _____.

Chaque secteur est lui-même constitué de branches d'activités (appelés abusivement secteurs ! **ex.** _____) dont la production correspondant à la production d'un type de bien(s) ou service(s).

Ainsi le commerce international se structure autour d'un **commerce interbranche** (ex. _____ (excédent 8 Md€) made in France contre de l'_____ (déficit 45 Md€) et **intrabranches** (ex. voitures made in France / voitures made in Germany)

*Ex. Quand un agriculteur français exporte du vin en Asie et que « la France » importe des jouets il s'agit de commerce _____ **branche**.*

Situation de l'économie nationale vis-à-vis du RDM

En 2019 les agents résidents exportaient *[plus/ moins]* de biens qu'ils n'en _____. On parlera alors d'un _____ commercial. Cependant ils _____ davantage de services qu'ils n'en importaient d'où un _____. On notera que le coefficient de proportionnalité Biens / Services pour les exportations ou les importations est environ de _____. **Ainsi** le cumul des deux soldes est **[excédentaire/ déficitaire]** puisque les échanges de biens ont une contribution positive au déficit courant tandis que les services ont une contribution _____ mais qui ne compense pas.

La compensation du solde du négoce et des _____ ne fait que ramener le déficit à _____ Md€.

On veillera à ne pas confondre un **déficit courant** de ces échanges avec le **déficit budgétaire**. Le premier concerne l'ensemble des S.I., il est purement un écart de flux tandis que le second concerne un S.I. en particulier : **les** __. _____. Il est le reflet d'un écart Recettes/dépenses.

En 2019 les agents résidents exportaient d'abord vers des pays *[développés / en développement]*.

Exemple _____. **Définition** : Les économistes distinguent 3 secteurs d'activité qui sont le secteur _____, le secteur _____ et le secteur _____.

Chaque secteur est lui-même constitué de branches d'activités (appelés abusivement secteurs ! **ex.** _____) dont la production correspondant à la production d'un type de bien(s) ou service(s).

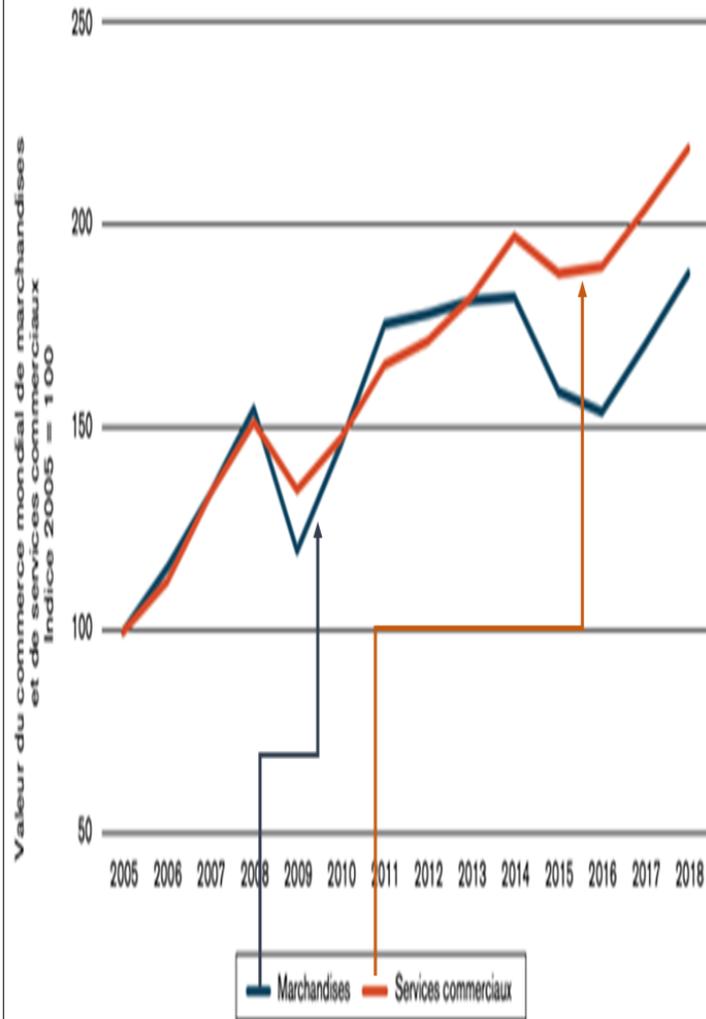
Ainsi le commerce international se structure autour d'un **commerce interbranche** (ex. _____ (excédent 8 Md€) made in France contre de l'_____ (déficit 45 Md€) et **intrabranches** (ex. voitures made in France / voitures made in Germany)

*Ex. Quand un agriculteur français exporte du vin en Asie et que « la France » importe des jouets il s'agit de commerce _____ **branche**.*

<u>Sensibilisation et prénotions</u>	Ressources		Emplois		Effets pour les agents résidents → Utilisation ? → Intérêts ?
	France	RDM	France	RDM	
A. Achats de pétrole en provenance d'Arabie Saoudite					
A. Achats de robots industriels en provenance du Japon					
B. Achats de légumes en provenance d'Espagne					
C. Vente de vins français vers les Etats Unis					
D. Vente d'avions à l'Allemagne					
E. Vente de blé à l'Italie					

<u>Sensibilisation et prénotions</u>	Ressources		Emplois		Effets pour les agents résidents → Utilisation ? → Intérêts ?
	France	RDM	France	RDM	
A. Achats de pétrole en provenance d'Arabie Saoudite					
B. Achats de robots industriels en provenance du Japon					
C. Achats de légumes en provenance d'Espagne					
D. Vente de vins français vers les Etats Unis					
E. Vente d'avions à l'Allemagne					
F. Vente de blé à l'Italie					

Croissance du commerce mondial* de marchandises
et de services commerciaux



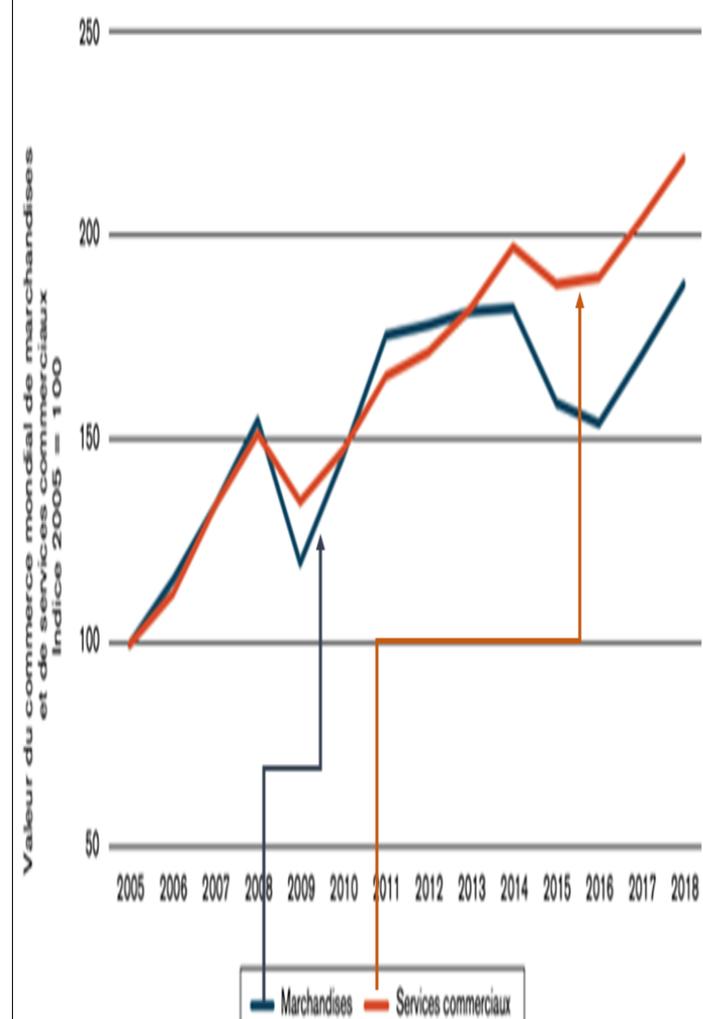
Source : Estimations OMC-CNUCED-ITC

*Le commerce mondial correspond à la moyenne des exportations et importations mondiales

Vrai ou Faux
*

1. En tendance le commerce mondial progresse **V / F**
2. En tendance le commerce mondial de services a progressé plus vite que celui de marchandises **V / F**
3. Malgré la tendance, le commerce mondial connaît des reculs (ex.2008/2009) **V / F**
4. En 13 ans le commerce de services a été plus que multiplié par 2 **V / F**
5. En 2018 le commerce de marchandises avait progressé de 90 % environ par rapport à 2005 **V / F**
6. Si le PIB mondial progresse sur la période moins vite que le commerce mondial ce dernier prendra de l'importance dans la croissance économique **V / F**

Croissance du commerce mondial* de marchandises
et de services commerciaux



Source : Estimations OMC-CNUCED-ITC

*Le commerce mondial correspond à la moyenne des exportations et importations mondiales

Vrai ou Faux
*

1. En tendance le commerce mondial progresse **V / F**
2. En tendance le commerce mondial de services a progressé plus vite que celui de marchandises **V / F**
3. Malgré la tendance, le commerce mondial connaît des reculs (ex.2008/2009) **V / F**
4. En 13 ans le commerce de services a été plus que multiplié par 2 **V / F**
5. En 2018 le commerce de marchandises avait progressé de 90 % environ par rapport à 2005 **V / F**
6. Si le PIB mondial progresse sur la période moins vite que le commerce mondial ce dernier prendra de l'importance dans la croissance économique **V / F**