



→ **Note** : En 1976 la **lois Veil** prolongée, en 1991, par la **loi Evin** limitent les lieux de consommation de tabac, la publicité et le parrainage d'évènements et exigent des avertissements sur les paquets de cigarettes quant aux dangers du tabac. Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, la fiscalité est un des leviers essentiels pour réduire la consommation de tabac. L'OMS considère même que les taxes sur les produits du tabac seraient l'outil le plus puissant [...]

\*Champ : consommation par adulte de 15 ans ou plus (1)

\*\*Le prix relatif du tabac correspond au prix nominal du tabac divisé par l'indice général des prix.

Sources : INSEE ; Institut\* Gustave Roussy (\*hôpital)

## Epreuve type Ec2

1. **Comparez les évolutions de la consommation de tabac et du prix relatif du tabac de 1970 à 2000.**
2. **Vous illustrerez, à partir du marché du tabac, l'intervention des pouvoirs publics face à différentes défaillances de la régulation marchande.**