

DST – 1G1 – Chapitre 2 – Barèmes, attendus et correction.

Montrez que les économies d'échelle peuvent faire diminuer le coût de production d'une entreprise.

Attendus de forme : Respecter la méthodologie : Paragraphe en trois temps (Introduction / Développement / Conclusion)

Attendus de fond : Être capable de faire le lien entre la hausse de la quantité produite et donc la répartition des coûts fixes sur une plus grande quantité produite, ce qui génère une diminution du coût moyen de production.

Illustrations attendues : L'exemple vu en cours de la fusion entre TF1 et M6. Il est aussi tout à fait possible de prendre d'autres exemples du moment que ce sont des faits !

D'autres éléments de réponses peuvent être proposés à partir du moment où le sujet est bien ciblé.

Barème :

0-1 → Vous ne répondez pas ou très partiellement au sujet (H.S) et ne mobilisez pas les connaissances de cours. La méthodologie n'est pas respectée.

1-1.75 → Quelques connaissances mobilisées mais qui ne répondent que partiellement au sujet ou de manière non explicite, la méthodologie n'est pas totalement respectée et des confusions persistent.

2-2.75 → Des connaissances mobilisées mais parfois quelques confusions (formulation, vocabulaire, etc.) voire des erreurs dans la réponse apportée à la question. Des efforts pour respecter la méthodologie.

3-3.5 → Des connaissances mobilisées pour répondre clairement à la question, la méthodologie est respectée dans l'ensemble. De petites confusions qui ne nuisent pas à la réponse apportée.

4 → Des connaissances mobilisées pour répondre clairement à la question, la méthodologie est respectée ET l'exemple est au cœur du développement.

Erreurs ou manquements fréquents :

- Ne pas définir ce que sont les économies d'échelle, les coûts fixes.
- Ne pas centrer sa réponse sur la répartition des coûts fixes sur une plus grande quantité produite.
- Parler des C.I alors que ce sont des coûts variables.
- Les rendements décroissants sont H.S, ils ont leur place dans la conclusion !
- Ne pas passer par la baisse du coût moyen
- LES économies d'échelle

	<ul style="list-style-type: none"> - Ce ne sont pas les coûts de productions qui diminuent mais le coût moyen ou coût unitaire - Eviter les introductions liste de définitions → Les définitions doivent être reliées pour arriver au sujet. - Absence des notions du sujet dans l'introduction - Introduction type dissertation « Nous pouvons donc nous demander... » - Ne pas inventer d'exemple : (« prenons l'exemple d'un producteur de chaises ») - Parler du risque de faillite dans le cœur de la réponse. C'est cependant un très bon élément de conclusion pour éviter le simple résumé. - Parler de pouvoir d'achat pour une entreprise ou de profit pour un ménage ! - Jamais de question en ouverture → « Comment le prix s'équilibre après la répartition de ces coûts fixes ? » - Conclusion qui n'est qu'un résumé - « Utilisation du nous » - Respectez la forme (alinéa/saut de ligne) - Une idée = Un paragraphe ! (« De plus »)
<p><i>EC2.1</i> <i>A l'aide du document, comparez l'évolution du tabagisme chez les hommes et l'évolution du prix d'un paquet de cigarette</i></p>	<p><u>Attendus forme :</u> Respect de la méthodologie : réponse en 4 temps QQQQ/SOU/ROI/B.T</p> <p><u>Attendus fond :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Lecture en % de la proportion. - Mise en avant de la corrélation entre les deux objets avec des commentaires sur l'évolution du poids relatif des hommes fumeurs et l'augmentation du prix du paquet de cigarettes. - Petit calcul : Ecart de poids relatif en points de % <p><u>Barème :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 0-0.5 : La méthodologie n'est que peu ou pas respectée et l'interprétation statistique n'est pas satisfaisante. - 0.75 : Des efforts pour respecter la méthodologie mais des erreurs de lecture qui empêchent de savoir si l'outil statistique est véritablement maîtrisé. - 1-1.25 : Des données correctement lues mais non organisées + quelques manques, notamment le B.T. - 1.25-1.75 : La méthodologie est globalement respectée et l'outil statistique correctement interprété dans l'ensemble - 2 : Méthodologie respectée et outils statistique maîtrisé + petit calcul. <p><u>Erreurs fréquentes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ne pas repérer le bon ensemble pour la lecture de la proportion - Ne pas comparer les évolutions des deux objets

	<ul style="list-style-type: none"> - Ne pas organiser la réponse à partir des informations données par l’outil statistique et faire une lecture année par année. - Revoir les sauts de ligne - Parler des « courbes », des « pourcentages », des « taux » → Mots interdits ! - Ne pas lire de données - « Ce document parle de... » « ce document traite de » A remplacer par : « Ce document a pour objet(s).... » - Ne pas mentionner la corrélation entre les deux objets, au moins en conclusion pour faire la transition. - Revoir commentaire des écarts de poids relatifs en points - Attendre la deuxième question pour présenter le document
<p>EC2.2 <u>A l’aide du document et de vos connaissances, présentez deux déterminants de la demande cumulée sur un marché.</u></p>	<p><u>Attendus forme : Respect de la méthodologie : réponse en paragraphes en trois temps</u> → (Introduction / Développement avec lecture statistique / Conclusion) Repérer le pluriel : les déterminants ! Il faut donc a priori deux paragraphes pour répondre à la question.</p> <p><u>Attendus de fond :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter deux déterminants de la demande : Le prix et les préférences des consommateurs (différents profils de consommateur, le genre par exemple). <p><u>Barème :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>0-1</u> : La méthodologie n’est que peu ou pas respectée, la majorité de la réponse est H.S et les données du document sont peu ou pas exploitées. - <u>1.25-1.75</u> : Des efforts pour respecter la méthodologie mais les données ne sont pas reliées aux définitions ou les notions de cours sont présentés de façon confuse. - <u>2-2.5</u> : La réponse est bien ciblée, mais les données ne sont pas forcément bien lues ou un seul lien est mentionné. - <u>3-4</u> : Réponse bien ciblée, données correctement lues et reliées aux mécanismes de cours même si petites erreurs ou confusions et deux idées de lien sont présentées. <p><u>Attention :</u> même si la réponse est bien ciblée, il est impossible d’avoir plus de 2/4 en cas d’absence de lectures de données issues du document. Le document doit servir à illustrer au moment du développement.</p> <p><u>Erreurs fréquentes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ne pas inclure de données dans sa réponse - Ne pas traiter deux idées, donc deux paragraphes - Parler de l’Offre est H.S

EC 1 : Montrez que les économies d'échelle peuvent faire diminuer le coût de production d'une entreprise. (4 points)

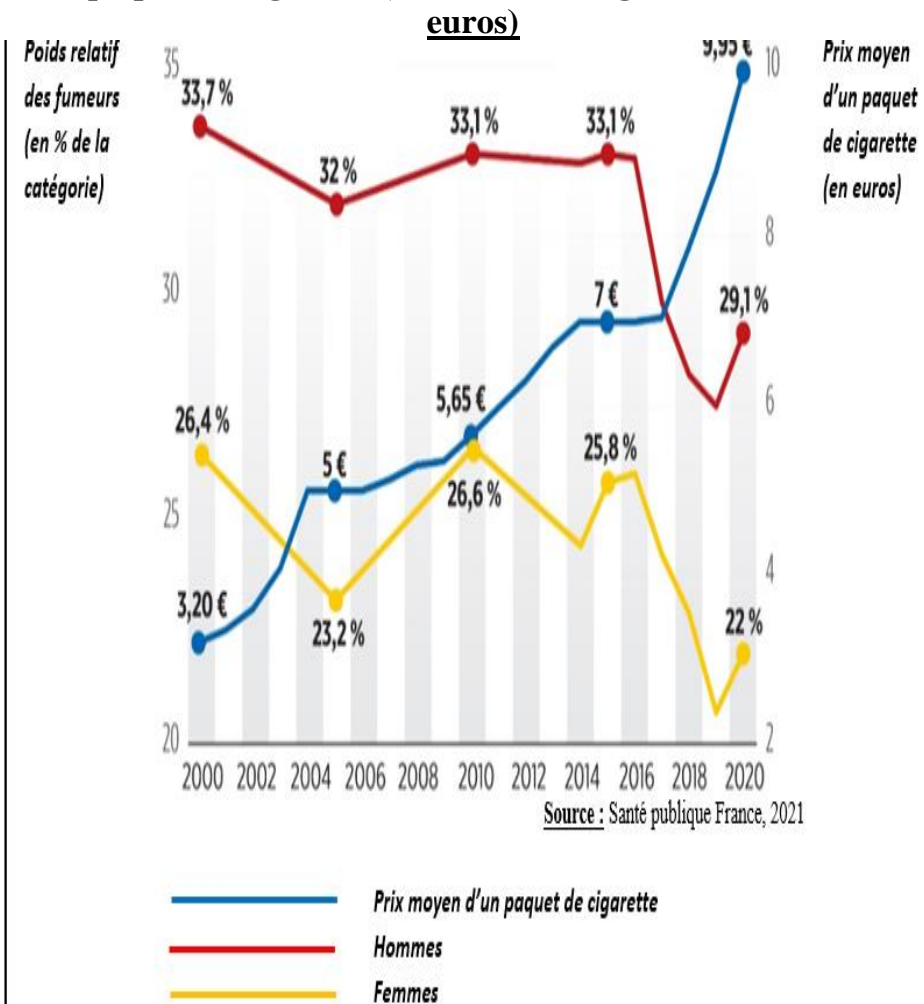
(Introduction) Les entreprises ont pour objectif de maximiser leurs profits. Or le profit dépend du chiffre d'affaires mais aussi des **coûts de production**. Ainsi, une des possibilités pour favoriser cette maximisation est de **réduire les coûts de production**, notamment en réalisant **des économies d'échelle**.

(Développement) Les **économies d'échelle** consistent à répartir **les coûts fixes** sur une plus grande quantité produite. En effet, par définition, les **coûts fixes** (loyers, intérêts) ne varient pas avec la quantité produite. Ainsi en produisant davantage, en montant dans **l'échelle** de la production, ces **coûts fixes** seront répartis sur une plus grande produite. Cela permet donc de **diminuer le coût fixe moyen** et donc **le coût unitaire**. En **réduisant** ses **coûts de production**, l'entreprise gagne donc en rentabilité. L'attitude rationnelle d'une **entreprise** est donc d'adopter des stratégies pour croître dans **l'échelle** de production et donc **diminuer le coût moyen de production**. Il est possible de l'observer notamment par les cas de fusion-acquisition permettant pour deux entreprises de mutualiser leurs moyens de production tout en produisant davantage et donc de profiter **d'économies d'échelle**.

(Conclusion) Le cycle de vie de **l'entreprise** commence donc logiquement par une phase de croissance lui permettant de profiter **d'économies d'échelles** et de **diminuer** ses **coûts de production**. Cependant, à partir d'une taille critique, **l'entreprise** peut être soumise à des rendements décroissants qui pourraient eux faire **augmenter les coûts de production**.

EC 2 : *A l'aide du document, comparez l'évolution du tabagisme chez les hommes et l'évolution du prix d'un paquet de cigarette*

Poids relatif du tabagisme en fonction du genre et prix moyen d'un paquet de cigarette (en % de la catégorie considérée et en euros)



§ 1 : Quoi (objet) ? Qui ? Où ? Quand ?

Ce document publié par Santé Publique France en 2014 a pour objets le tabagisme et le prix du paquet de cigarette en France entre 2000 et 2021.

§ 2 : Support, Unité, Outil.

Le graphique présenté est construit à partir d'une proportion donnant le poids relatif des fumeurs parmi les hommes et les femmes mais aussi une donnée brute informant sur le niveau du prix d'un paquet de cigarette.

§ 3 : Répondre Organiser l'Information.

On peut d'abord constater que sur l'ensemble de la période, le prix d'un paquet de cigarette ne fait qu'augmenter. Il passe de 3.20 euros en 2000 à presque 10 euros en 2020. L'augmentation la plus importante se situant entre 2016 et 2020 où le prix du paquet augmente de 2,95 euros.

Cette hausse importante du prix correspond aussi à une baisse du poids relatif des fumeurs parmi les hommes. En effet, alors que jusqu'en 2016, les fumeurs ne représentent jamais moins de 32% des hommes, ils ne représentent plus que 29.1% des hommes en 2020, soit une baisse du poids relatif des fumeurs dans cette population de presque 3 points.

§ 4 : Bilan + Transition

Ainsi, la hausse la plus importante du prix du paquet de cigarette a eu une influence sur la demande de tabac parmi les hommes, ce qui semble indiquer que le prix est un des facteurs déterminant de la demande.

2. A l'aide du document et de vos connaissances, présentez **deux déterminants** de la **demande cumulée** sur un **marché**. (4 points).

La demande cumulée sur un marché correspond à la somme de tous les comportements individuels rationnels d'une infinité de consommateurs permettant de tracer la courbe de demande. Celle-ci est d'abord **déterminée** par **le prix**.

En effet, **la demande** est d'abord décroissante du prix. **Les demandeurs** étant contraints par un budget, si **le prix** d'un bien ou d'un service augmente, **la demande** adressée à ce bien ou service devrait logiquement diminuer, **les demandeurs** à budget constant disposant alors de moins de pouvoir d'achat concernant ce bien. On peut constater cette **détermination** de **la demande** par **le prix** dans le graphique proposé par Santé publique France. *En effet, que ce soit pour les hommes ou pour les femmes, la hausse du prix du paquet de cigarette entre 2016 et 2020 de 2.95 euros conduit à une baisse du poids relatif des fumeurs dans la population. Par exemple, si les fumeuses représentaient 26% des femmes en 2016, ce poids relatif diminue de 4 points de 2016 à 2020.* Cette relation décroissante entre **la demande** et **le prix** se retrouve aussi chez les hommes.

Cependant, force est de constater que la hausse la plus importante du **prix** du paquet cigarette, comme les autres hausses sur l'ensemble de la période n'a pas affectée tous **les demandeurs**. C'est donc qu'il peut exister **d'autres déterminants** à la demande comme **les préférences**.

En effet si **la demande** varie en fonction du prix, les consommateurs étant soumis à une contrainte de budget, ceux-ci peuvent aussi arbitrer leurs dépenses en fonction de **leurs préférences** pour les biens ou services proposés sur les marchés. Ainsi, malgré la hausse du prix du paquet de cigarettes, le tabagisme reste présent chez les hommes, *plus de 29 hommes sur 100 sont des fumeurs en 2020. Ces préférences peuvent aussi varier selon le profil des consommateurs.* On remarque bien d'après Santé Publique France que **les préférences** pour le tabac ne sont pas les mêmes selon le genre. *Ainsi, le poids relatif des femmes fumeuses reste à inférieur à celui des hommes avec un écart de 7.1 points.*

La demande sur un marché se **détermine** donc par plusieurs facteurs et pas seulement le prix. Donc si les A.PU veulent lutter contre les externalités négatives liées au tabac, il faut à la fois agir sur **le prix** en mettant des taxes mais aussi, par des campagnes de sensibilisation comme le mois sans tabac, tenter de modifier **les préférences** des consommateurs.