

Le marché européen des voitures diesel

(En % des immatriculations totales)



En France métropolitaine, la croissance des immatriculations s'établit à 5 % en 2016. Les ventes des constructeurs français hors de France, qui représentent 80 % de leurs débouchés, progressent plus vivement que les débouchés nationaux (+ 13 % contre + 4 %).

<https://www.insee.fr/>

Questions

Le graphique...

Q.1. A quelle catégorie de bien ou service appartient généralement l'automobile ? Justifiez son caractère marchand.

Il s'agit de biens puisqu'une voiture est matérielle et on peut donc la stocker. Le producteur cherche à vendre ces voitures à un prix significatif soit un prix qui est susceptible de permettre de dégager un bénéfice. Elles ont donc un caractère marchand. L'acheteur pourra en avoir l'utilité comme bien de consommation finale puisque la voiture ne va pas, en général, être utilisée dans le cadre d'une activité productive. Cependant si cette voiture devient, par exemple, une voiture de société alors elle prend le caractère d'un bien de capital fixe puisqu'elle devient un facteur de production durable.

Q.2. Quel est l'objet d'étude ? L'unité du document ? Pourquoi l'INSEE n'a pas choisi les données brutes pour son étude ?

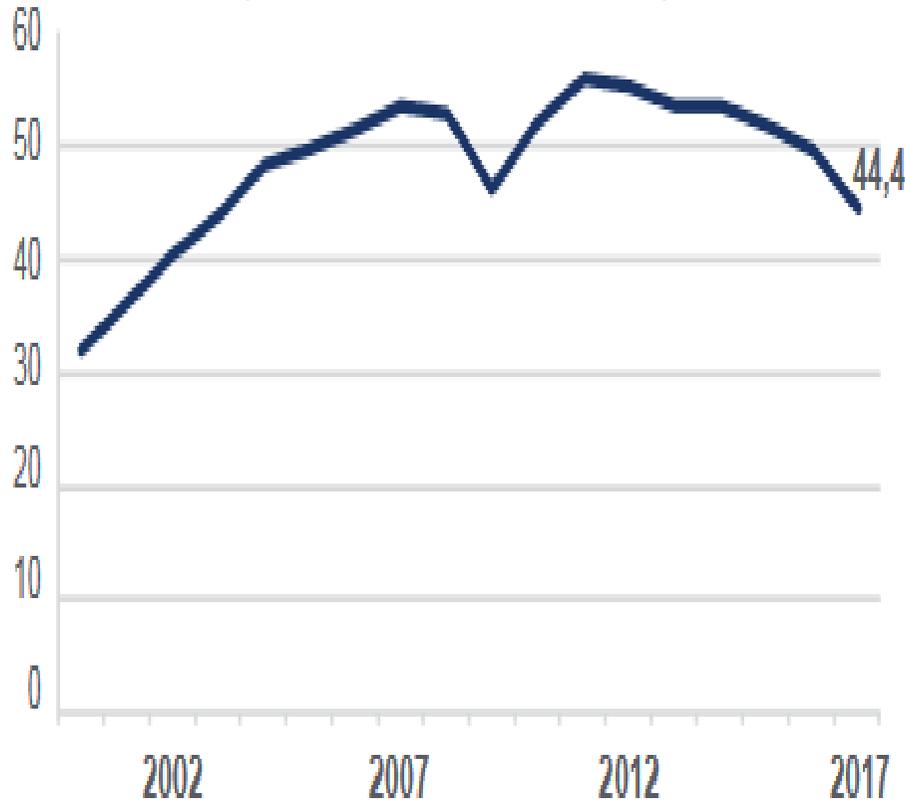
Cette étude de l'INSEE a pour objet les voitures diesel. L'unité est en % car il s'agit de proportions. Des données brutes auraient souligné le niveau des ventes de véhicules diesel ce qui aurait permis de répondre à la question « Combien de véhicules diesel sont vendus ? » mais cette information peut avoir un intérêt limité.

Q.3. En quoi le titre « En % des immatriculations totales » renseigne-t-il sur la nature de l'outil statistique choisi ? Faites une phrase avec la donnée « 44.4 » mettant en évidence le dénominateur à l'origine du calcul et bien sûr le numérateur.

L'intérêt ici est porté sur le poids des voitures diesel dans le marché automobile pour voir ce que pèse ce type d'automobiles relativement à l'ensemble du marché européen des voitures diesel donc par rapport au total des immatriculations soit « En % des immatriculations totales »

On peut donc dire que sur 100 véhicules immatriculés sur le marché européen (dénominateur) 44 par défaut (numérateur) sont des véhicules diesel ou 44.4 % des véhicules immatriculés sur le marché européen sont des voitures diesel

Le marché européen des voitures diesel (En % des immatriculations totales)



En France métropolitaine, la croissance des immatriculations s'établit à 5 % en 2016. Les ventes des constructeurs français hors de France, qui représentent 80 % de leurs débouchés, progressent plus vivement que les débouchés nationaux (+ 13 % contre + 4 %).

<https://www.insee.fr/>

Questions

Le graphique...(suite)

Q.4. Peut-on affirmer qu'entre 2008/2009 ou depuis 2012 on assiste à une baisse des immatriculations de véhicules diesel ? En quoi la 1^{ère} phrase du texte peut donner une indication sur la prudence quant à une interprétation trop « visuelle » ?

Cet outil statistique (proportion) n'est pas un indicateur de niveau mais de poids (importance relative) donc on ne peut pas conclure que les périodes désignées sont des périodes de baisse des immatriculations diesel. Elles pèsent moins sur ce marché ou ont une importance relative moindre. Le recul peut être lié au fait que le marché se soit étendu et que même si les immatriculations diesel ont augmenté cela n'a pas suffi à maintenir leur importance. Cette hypothèse est sans doute la bonne puisque le texte parle d'une « ...croissance des immatriculations... »

...et le texte.

Q.5. Parmi les quatre données soulignées, repérez la (les) proportion(s) s'il y a lieu.

La seule donnée qui représente une proportion est 80 %.

Q.6. Quel numérateur et quel dénominateur ont permis d'être à l'origine de la donnée « 80 % » ?

Les constructeurs français de véhicules peuvent les vendre sur le territoire ou en dehors (exportations). Ces exportations représentent 80 % de leurs ventes ou sur 100 véhicules vendus (dénominateur) 80 (numérateur) le sont hors de France.