



**Données concernant l'offre :**

Prix (en euros)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Quantité offerte (en tonnes)	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**1. Comment se détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel ? (3 points)**

Un **marché de type concurrentiel** se définit à partir des **hypothèses du modèle de CPP** qui rendent, notamment l'hypothèse d'atomicité, **les offreurs et les demandeurs** price-taker. **C'est donc le prix qui détermine l'équilibre sur ce type de marché.**

En effet, la quantité offerte et la quantité demandée ont une **relation inverse au prix**. Alors que la demande cumulée est **décroissante du prix**, l'offre cumulée est, elle, **croissante du prix**. Cette **relation inverse au prix** fait que l'offre et la demande ne se croisent qu'en un point, **le prix d'équilibre. Prix qui émerge de la rencontre libre et non faussée (résultat de la CPP) de toutes les offres et de toutes les demandes et qui s'impose donc à eux.**

Ainsi, sur un **marché concurrentiel**, la rencontre entre **l'offre et la demande aboutit toujours à prix** qui est un **prix d'équilibre** car c'est seulement à ce **prix** que **la quantité offerte est égale à la quantité demandée**. Si des chocs peuvent venir modifier les comportements des offreurs et/ou des demandeurs, un **marché concurrentiel** reviendra toujours à un **équilibre grâce à la variation des prix.**

**2. A partir des données (sous le graphique), construisez la courbe d'offre sur le graphique en annexe et déterminez l'équilibre sur le marché des pommes. (3 points)**

L'équilibre sur le marché des Pommes est réalisé au prix de 5 euros. En effet, pour ce prix la quantité offerte (**courbe bleue sur le graphique**) est égale à la quantité demandée (**courbe orange**), 6 tonnes.

**3. Une étude a montré que la consommation de pommes était bonne pour la santé, les consommateurs augmentent donc leur demande de pommes d'une tonne pour chaque niveau de prix. Représentez graphiquement la nouvelle courbe de demande de pommes en utilisant le graphique en annexe et précisez quels sont les effets sur l'équilibre du marché. (4 points)**

Cette situation correspond à un choc de demande positif (**Courbe en rouge**), en effet, quel que soit le prix, la quantité demandée de pomme a augmenté. Sur le graphique cela correspond à un **déplacement vers la droite** de la courbe de demande. Ce déplacement génère un nouvel équilibre où le prix et les quantités échangés sont plus importants. En effet, ce choc de demande positif a pu d'abord créer une **pénurie**. Cette **pénurie** conduit à une hausse des prix, mais à termes génère aussi une **hausse de la quantité produite** car il devient plus rentable pour les offreurs de produire des pommes. C'est encore une fois **le signal-prix** qui joue un rôle central dans l'aboutissement d'un nouvel **équilibre**.